

---

NPO法人 MAMA-PLUG

# 女性視点の 防災ブックに ついて



mama plug

# NPO法人MAMA-PLUGとは



クリエイティブな視点で、女性や家族の未来を設計する  
事業型NPO法人です。

2007年 LLP PLUGGEDとして、活動開始

ママのキャリアを活かした、商品開発や書籍出版事業

2011年 東日本大震災を機に、母子の防災事業を開始

関東に避難をしている母子を中心に、支援活動及び  
被災体験の取材

2013年 NPO法人格を取得

以後、セミナーを中心に「アクティブ防災」啓発に邁進中



# 現在のママプラグの活動



6つの側面から、防災啓発を行っています。  
..ママプラグの提案する「アクティブ防災」

[www.active-bousai.com](http://www.active-bousai.com)

---

# これまでの実績



- 
- 2016年度 セミナー参加者 総数3,816名
  - メディアでのご紹介 292件
  - 神奈川県との協働事業(神奈川県ボランティア活動推進基金21採択プログラム 2013年～)
  - トヨタ財団 2012年トヨタ国内助成プログラム採択
  - 「妊産婦・乳幼児を中心とした災害時要援護者の福祉避難運営を含めた地域連携防災システム開発に関する研究」にて発表
  - 広島県「防災先進地域における取り組み事例に係る調査結果」で事例発表
  - 内閣府「国土強靱化民間の取り組み事例」内閣府HP掲載
  - 川崎市かわさきパラムーブメント推進委員
  - 川崎市制90周年記念奨励賞受賞 など
-



# 東京都の防災～私達にできること



① 「やりたい人がやる」ではなく、「気付けば備えに繋がっている」

→日常生活の延長線にある防災を促す提案

キーワード「かわいい」「おいしい」「ほしい」「安い」

② 既存の防災イメージを変える

→「楽しくて、アクティブになれる」アイデアの提案

キーワード「楽しい！」「知ってる！」「またやりたい！」

③ 自分だけではなく、地域の一員としての自覚を持たせる

→「巻き込み型」防災の提案

キーワード「地域コミュニケーション」「地域の孫作り」「ママ友ネットワーク」

## 1番の強み

女性目線で(特にママ層)の、防災に関する知識やリアルな意見や考えを集約し、ターゲットに効果的な企画を提案することが出来ます。

## 1番の想い

防災0ゼロ(全く興味がない、または興味があるがまったく何も行動していない)を皆無に。

東京都の防災が、大きなモデルケースとなり、  
災害大国日本が防災大国になれるよう、  
当プロジェクトを盛り上げていきましょう！