



# 株式会社横引シャッター

業 種/建設業  
 主な事業内容/横引シャッター、水平など特殊シャッターの設計・製造・加工及び販売  
 従業員数/30人

## 備 蓄

### 社員個別の家族構成に応じてカスタマイズした防災グッズを用意

東日本大震災をきっかけに、自社で備える必要性を感じていた防災グッズの準備に着手。ホームセンター等の防災セットを調査すると、人によって必要ない物が入っていることがわかった。一方、防災グッズは社員のものだけでなく、家族分も備えることを当初から考えた。会社は社員がいて成り立ち、社員は家族がいて成り立つからだ。家族分の防災グッズは家族構成によって必要なものが変わってくる。社員や業者と相談し、「基本キット」とともに、「子ども向け」「高齢者向け」「女性向け」の3パターンを設定。こうして2015年に、家族構成に応じてカスタマイズした防災グッズができあがった。



**基本キット**  
 ブルーシート、ウォータータンク(10L)、多機能ラジオライト、防災用灯、折りたたみランタン白色系LED、単三乾電池(4本)、ペーパー歯みがき(5包)、防災ウェットタオル、救急セット巾着タイプ、災害用備蓄パン ふっくらパン、野菜一日これ一本(長期保存用)、えいようかん、梅じゃこご飯、わかめご飯、牛飯。

#### 基本キットに加えるもの

- 乳幼児・70代・80代用食品  
 ミルクスティック、ライスるん
- 子ども用防災キャップ
- 大人用と赤ちゃん用のおむつ
- 防災レディースセット

### 社員の家族構成に合わせて品揃えをして管理

- 子どもから高齢者までをカスタマイズ  
 赤ちゃんから高齢者までを対象とした、手軽にカロリーを補給できる「ミルクスティック」。フレーク状で食べやすい、アレルギーフリーのおかゆ「ライスるん」。さらに、それぞれのおむつを用意している。小学生以下の子ども向けには折りたたみ防災用キャップも。
- 女性用にカスタマイズ  
 特に女性に配慮したセット。清浄綿、ポリ袋、ポーチ、ティッシュ、ヘアゴム、ヘアピン、毛抜きピンセット、化粧水、美容液、クレンジングシート、生理用品

**取引先とも相互協力し、防災の輪を拡大中**  
 取引先も社員と同じく家族である。災害時には同様に防災グッズを使ってもらいたい。現在、その用意を進めている。より多くの取引先と相互協力し、防災の輪を広めていきたい。



社員それぞれの氏名が記入された防災キット

### 社員同士のコミュニケーションから情報を収集してカスタマイズ

●ポスターで周知を狙う  
 会社エントランス脇の壁に貼っている一斉帰宅抑止ポスター。目につく場所にあるので周知倍増。



●まずは賞味期限をチェック  
 データではこの商品の賞味期限が迫っています



代表取締役 市川 慎次郎

●Aさんからのメールチェック  
 Aさんから昨日お子さんの写真が送られてきました



●Aさん用にカスタマイズ  
 子ども用の折り畳み防災用キャップを入れましょう



●内容を確認して梱包  
 赤ちゃん用の防災セットを子ども用にカスタマイズ



●終了!



安心して仕事ができますね