

業 種／建設業

主な事業内容／横引シャッター、水平など特殊シャッターの設計・製造・加工及び販売

従業員数／30人

社員個別の家族構成に応じてカスタマイズした防災グッズを用意

東日本大震災をきっかけに、自社で備える必要性を感じていた防災グッズの準備に着手。ホームセンター等の防災セットを調査すると、人によって必要ない物が入っていることがわかった。一方、防災グッズは社員のものだけでなく、家族分も備えることを当初から考えた。会社は社員がいて成り立ち、社員は家族がいて成り立つからだ。家族分の防災グッズは家族構成によって必要なものが変わってくる。社員や業者と相談し、「基本キット」とともに、「子ども向け」「高齢者向け」「女性向け」の3パターンを設定。こうして2015年に、家族構成に応じてカスタマイズした防災グッズができあがった。



ブルーシート、ウォータータンク(10L)、多機能ラジオライト、防災用灯、折りたたみランタン白色系LED、単三乾電池(4本)、ペーパー歯みがき(5包)、防災ウェットタオル、救急セット巾着タイプ、災害用備蓄パン ふっくらパン、野菜一日これ一本(長期保存用)、えいようかん、梅じゃこご飯、わかめご飯、牛飯、

基本キットに加えるもの

●乳幼児・70代・80代用食品



ミルクスティック、ライスるん

●大人用と赤ちゃん用のおむつ



●子ども用防災キャップ



●防災レディースセット



社員の家族構成に合わせて品揃えをして管理

●子どもから高齢者までをカスタマイズ

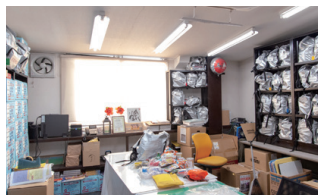
赤ちゃんから高齢者までを対象とした、手軽にカロリーを補給できる「ミルクスティック」。フレーク状で食べやすい、アレルギーフリーのおかゆ「ライスるん」。さらに、それぞれのおむつを用意している。小学生以下の子どもの向けには折りたたみ防災用キャップも。

●女性用にカスタマイズ

特に女性に配慮したセット。清浄綿、ポリ袋、ポーチ、ディスポッシュ、ヘアゴム、ヘアピン、毛抜きピンセット、化粧水、美容液、クレンジングシート、生理用品



幼児ふたりを持つ社員と独身社員とはセットの大きさがこれだけ違う



防災キット以外に水と食料を配備。発災時にも取り出しやすいよう工夫

社員それぞれの氏名が記入された防災キット