

業 種／卸売業・小売業
主な事業内容／総合商社
従 業 員 数／2,645人

英語版の啓発ツール

●英語版のeラーニングやデジタルサイネージ

外国籍の従業員も多いことから、eラーニングやデジタルサイネージは、日本語で作成したコンテンツを英語に翻訳して公開している。また、わかりやすい資料になるようレイアウトや内容を毎年見直すなど工夫している。

The screenshot shows the title '10 Minute Lesson: What to Do in the Event of an Earthquake in the Tokyo Metropolitan Area' and the subtitle '(Instructions for Sojitz Group Employees Working in Iino Building)'. Below the title, it says 'Sojitz Corporation General Affairs & IT Operation Dept.' and 'Created: February 2021'. The Sojitz logo is at the bottom.

eラーニング 英語版も用意

The screenshot shows a digital sign with the text '地震災害時に備えよう!' (Be prepared for earthquakes!) and 'あなたのために、震らない' (For your safety, stay safe). It includes a video thumbnail showing a crowd and the text '地震・火災時等、緊急避難行動を実施する際に最も重要な『防災行動指針』が条例で定められています。' Below the video, there's text about emergency evacuation routes and二次災害の危険性 (Risk of secondary disasters).

The screenshot shows a digital sign with the text '地震災害について' (About earthquake disasters) and '本条例が立て直しを反映してて、より多くの時間と費用を削減できます。' It also includes a section titled '被災者への対応' (Response to victims) with text about providing information and support.

●ショートムービーを用意

eラーニングだけではイメージがつきにくいという声もあることから、動画を活用した周知を行っている。また、長いコンテンツは敬遠されることから、数分から数十秒の短い動画を作成して、デジタルサイネージで流している。