

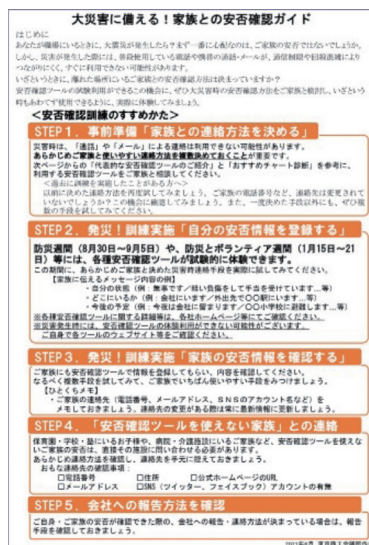
業 種／学術研究・専門・技術サービス業  
 主な事業内容／加盟店を中心とした各種ダイビング事業、ダイビングCカードの発行  
 従業員数／4人

## 帰宅しないことを社員に周知

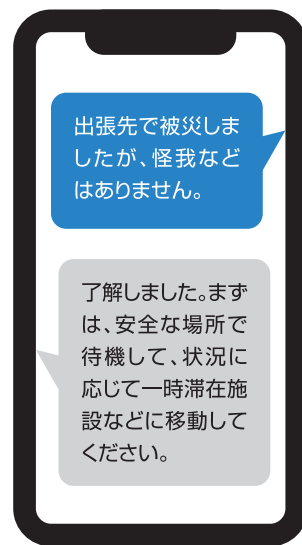
災害時は帰宅しないよう日頃から社員に呼びかけている。最近では、社員が自身の家族の安否を確認でき安心して待機できるよう、東京商工会議所で作成している安否確認ガイドを社員に配布した。

## 使いなれたツールを災害時の連絡手段として活用

安否確認はFacebookメッセンジャーを利用することを想定している。Facebookメッセンジャーは社員間の情報共有手段として普段から活用しており、いざという時に使いやすいツールであるため選定した。



安否確認ガイド



安否確認のイメージ