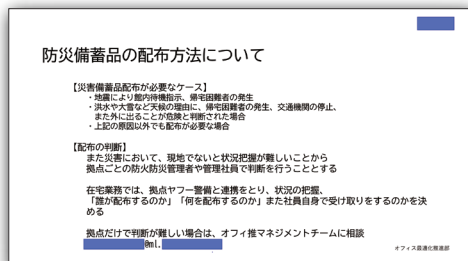


業 種／情報・通信業

主な事業内容／イーコマース事業、会員サービス事業、インターネット上の広告事業 など

従業員数／6,993人(2020年3月31日現在)

作業がスムーズに進むよう 備蓄品配布をマニュアル化



マニュアルのトップページ

当社は、防災用備蓄品の配布方法について、状況に応じてスムーズに行えるよう、事前にルールを設定している。まず、備蓄品の配布が必要なケースを災害種別ごとに決め、配布の判断を行う主体を定めている。さらに、配布の基準を災害の深刻度に応じて設定。配布のタイミングやタイムラインを示し、災害発生時にオフィス内で混乱することなく対応できるよう、ルールの周知を徹底している。

配布品の基準

配備品の基準 深刻度低

- 帰宅困難によりオフィスに一晚滞在する場合
20時までに配布開始



ご飯:1コ



水:500ml 2本
2ℓ 1本

ライスクッキー
またはクラッカー
:1コ(朝食)



必要な場合、毛布と
マット



- 翌日の昼まで
帰宅の目処が
たたない場合
10時に配布



パン:1コ

配備品の基準 深刻度高

- 3日間の滞在を想定した場合
1人に配布する目安(1日分)



ご飯:1コ



ライスクッキー:1コ



パン:1コ



水:500ml 6本
または2ℓ 2本

非常用トイレセットと トイレトペーパーの配布

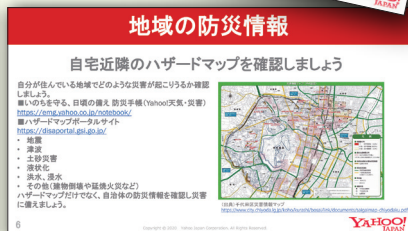
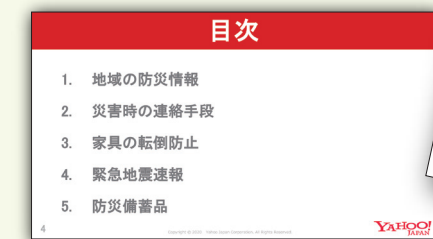
非常用トイレセット
3日で5個



トイレトペーパー
男子トイレ:11
女子トイレ:11
多目的トイレ:2

在宅ワークの増加に伴い 家庭内の防災対策を重視

新型コロナウイルスの感染拡大を受けて、当社では大半の社員が在宅ワークを行っている。そこで、家庭内における防災対策が重要と考え、防災意識を高めるため、全社員およびその家族に向けて「防災ラーニング 家庭防災編」と題したeラーニングを実施。災害時の連絡手段や家具の転倒防止など、防災に役立つ情報が網羅されている。



英語版