

業種／製造業  
 主な事業内容／精密加工装置の製造ならびに販売  
 従業員数／4,261人

## 社内でのBCPポイント制度

各社員にBCP(事業継続計画)ポイントを設定し、活動を促している。震度5弱の地震に対する安否確認への48時間以内の返信、毎朝の体温登録、半年ごとの各家庭での備蓄品の撮影報告等、活動ごとにポイントを付与。半年に一度それを合算し現金を支給。

●ポイント例	
120~140ポイントで100%の目標達成となる。	
社員の災害に対する対応能力と意識の向上を支援している。	
全国で震度5弱の地震が観測された。安否確認に対して48時間以内に返信すると…	8ポイント
家庭の備蓄品を3か月に1度写真撮影し報告すると…	10ポイント

## 社員の住居は会社の近くに

災害時の帰宅困難、出社困難等、様々なリスクを回避するため、通勤手当、住宅手当を一律とし、社員にはなるべく会社の近隣に居住することを推奨している。徐々にではあるが、予想以上に効果が現れている。

## カードオペレーションによる対応

カードには災害発生時の行動が書かれている。本社の自衛消防隊である寮生が、災害発生時によりスムーズに対応するためのツールのひとつ。災害時、現場にいる社員に配り、対応してもらうことも想定している。



優先順位が赤→黄→緑と色分けされている。効率の良い行動が可能

## 家庭でも防災の話題を

社内報には防災についての連載記事を掲載し、社員に周知。

社員が各家庭にそれを持ち帰り、それを家族も読むことにより、さらに防災意識が共有される。

