

# 防災ブックのデザインについて

## デザイン・色のコンセプト

- 第3回編集・検討委員会での意見を踏まえ、両ブックのセット感を出しつつ、一目見て「違い」が分かるデザイン  
⇒タイトルよりも、読む順番やキャッチフレーズを強調（STEP1 行動から始めよう。STEP2・・・）
- ブックの活用シーンを踏まえたイラスト（東京くらし防災は「日常」や「家族」での防災行動をイメージ、東京防災…「地域」や「街」で防災を深めていくイメージ）
- 色について、「東京くらし防災」はまず手に取ってもらおうというメッセージを含め赤系統（親しみのある暖色系）とし、赤との対比で、より両ブックの違いが分かるよう「東京防災」はネイビー系で配色



※ デザインは現時点のイメージ